

Enterprise marketing
production made efficient. 



PIM
DAM | MAM
Workflow
Planning
Proofing
Publishing

SOMMAIRE

NOS ACTIVITÉS

Secteurs

3

NOTRE PRODUIT

Solution logicielle LAGO

4

NOS SERVICES

Principaux axes & Gamme de services

7

AVANTAGES CLIENTS & PRIX

7 raisons en faveur de Comosoft & Prix décernés à LAGO

9

À PROPOS DE NOUS

L'entreprise

9

CONTACT

Siège social et filiales

11

LAGO



NOS ACTIVITÉS

LA DIGITALISATION EST PLUS QU'UNE SIMPLE TECHNOLOGIE.

La digitalisation et le business omnicanal placent quotidiennement les entreprises de secteurs les plus divers devant de nouveaux challenges. La technologie joue ici un rôle essentiel, sans toutefois se suffire à elle-même. Le défi majeur est de coordonner les processus internes et externes, les structures organisationnelles, les nouvelles exigences des marchés et des clients à l'aide des technologies disponibles.

Facteur de succès majeur de la digitalisation, ce défi est souvent sous-estimé par les entreprises, et, les structures d'entreprise et les technologies n'ayant pas été adaptées aux cultures d'entreprise existantes, il conduit à l'échec fréquent de projets prometteurs. Ce n'est donc pas seulement une question d'opter pour la technologie adéquate, mais plutôt de la manière dont les processus internes à l'entreprise sont adaptés à celle-ci. Sans l'acceptation des personnes concernées, même les meilleures technologies ne peuvent relever ce défi.

Depuis plus de vingt-cinq ans, Comosoft assure un accompagnement actif des entreprises dans la digitalisation de processus marketing. Au cours de ces années, nous avons acquis une vaste expertise dans les secteurs suivants :



POINTS DE VENTE
PHYSIQUES



VENTE PAR
CORRESPONDANCE



INDUSTRIE



AGENCES

L'outil adéquat à chaque secteur

Il est donc primordial d'avoir à ses côtés un partenaire qui, à la fois, possède de solides connaissances et expériences dans le secteur concerné et tient compte des meilleures pratiques de la branche et de l'entreprise dans son activité de conseil. Grâce à son expertise métier approfondie, Comosoft propose avec LAGO la solution logicielle et les services appropriés à un déploiement performant et efficace.

Nous grandissons avec nos clients et nos clients grandissent avec nous !

Les exigences du marché et des clients changent quotidiennement et le succès des entreprises dépendra de leur capacité à réagir aux besoins en perpétuelle évolution.

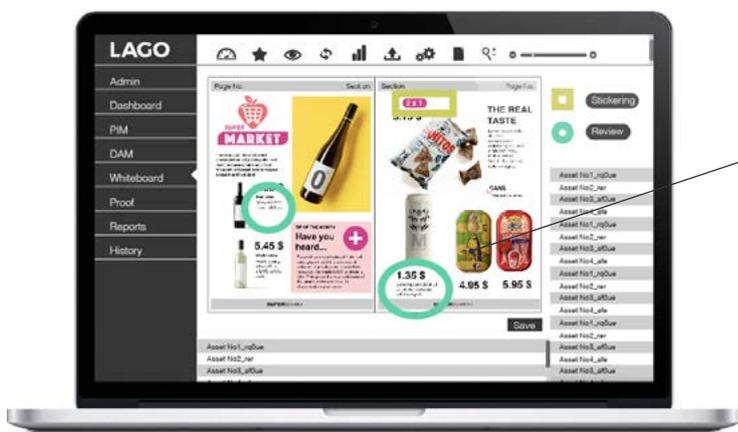
L'anticipation des besoins de nos clients est la clé de notre succès. Chez Comosoft, nous poursuivons nos développements pour faire de LAGO une solution omnicanal innovante et fiable, en mettant constamment l'accent sur les besoins de nos clients et du secteur dans son ensemble. L'ensemble de nos compétences donne naissance à des solutions sectorielles innovantes et efficaces, traduisant la force de Comosoft en matière de production omnicanal.

NOTRE PRODUIT

SOLUTION LOGICIELLE LAGO

Solution logicielle omnicanal destinée à la production marketing automatisée

Solution logicielle omnicanal éprouvée, LAGO permet aux entreprises et agences du commerce et de l'industrie de rendre leurs processus marketing performants et efficaces.



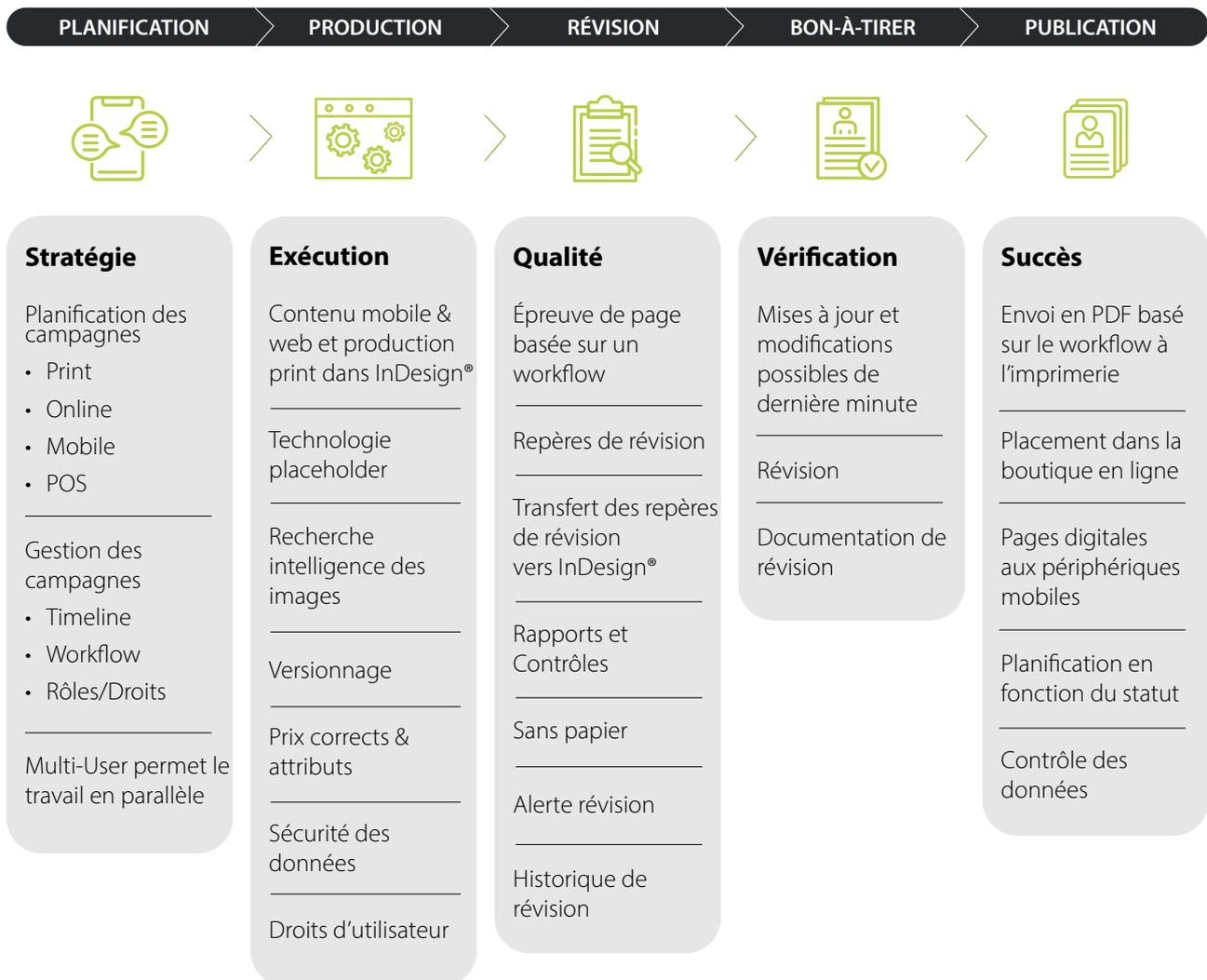
Le whiteboard de LAGO permet d'affecter les articles pour la gestion de produits dans le print et le digital.

LAGO regroupe vos données en provenance de plusieurs sources afin de garantir une gestion centralisée et neutre quel que soit le média. Sur la base de ces données neutres, vous avez la possibilité d'organiser, d'associer vos projets marketing Print, E-Commerce, Mobile, Social Commerce et POS et de les exporter vers les canaux correspondants.



PROCESSUS

Planifiez vos projets spécifiques aux canaux et laissez LAGO vous guider à travers les étapes de travail et délais librement définissables dans la gestion des workflows jusqu'à leur publication. Que vous ayez besoin de mettre à jour votre boutique en ligne à intervalles réguliers par l'ajout de nouveaux produits ou prix ou de créer une campagne d'impression, LAGO vous donne la liberté et la souplesse d'agir jusqu'à la dernière seconde en gardant le contrôle de vos projets.



Alors que les erreurs de données peuvent être corrigées rapidement dans le digital, la présence dans le print de données incorrectement exportées s'avère beaucoup plus coûteuse et chronophage. Entièrement intégré dans Adobe InDesign®, LAGO achemine directement vos données depuis la base de données dans les documents d'impression. Dans la mesure où les données restent toujours liées à la base de données, vous les mettez à jour à tout moment en un clic, aussi juste avant l'impression. Vous pouvez également créer un e-paper de votre projet d'impression contenant des zones cliquables, automatiquement liées à votre boutique en ligne. De plus, notre application de pointe (Direct Individual Marketing) vous aide dans votre approche client one-to-one, aussi bien dans le cadre de vos activités d'impression qu'en ligne telles que les newsletters, les landing pages et les bannières web.

Avec LAGO, faites la promotion de vos produits rapidement et à n'importe quel moment !

Réduisez le time to market de 50 % et dotez-vous d'un avantage concurrentiel de taille.



FONCTIONS CLÉS

Toutes vos données en un seul endroit, optimisées pour tous les canaux

Accès aux informations pertinentes dans le monde entier et à tout moment (cloud ou sur site)

Intégration aisée des prestataires de services externes

Intégration rapide dans votre système existant (par exemple, gestion des marchandises et site web) via des interfaces puissantes et éprouvées

Hiérarchie des données et flux de travail facilement configurables

Source centrale des données de produits pour la communication externe et interne

Intégration directe dans Adobe InDesign® pour la production print à partir d'une base de données

API CRUD pour une intégration souple

Intégration de tous les départements concernés dans le processus de production du matériel marketing

Coordination rapide et améliorée grâce à la distribution automatique des tâches

Organisation de tous vos canaux marketing en plusieurs langues et/ou selon les régions (langues/pays/marchés)

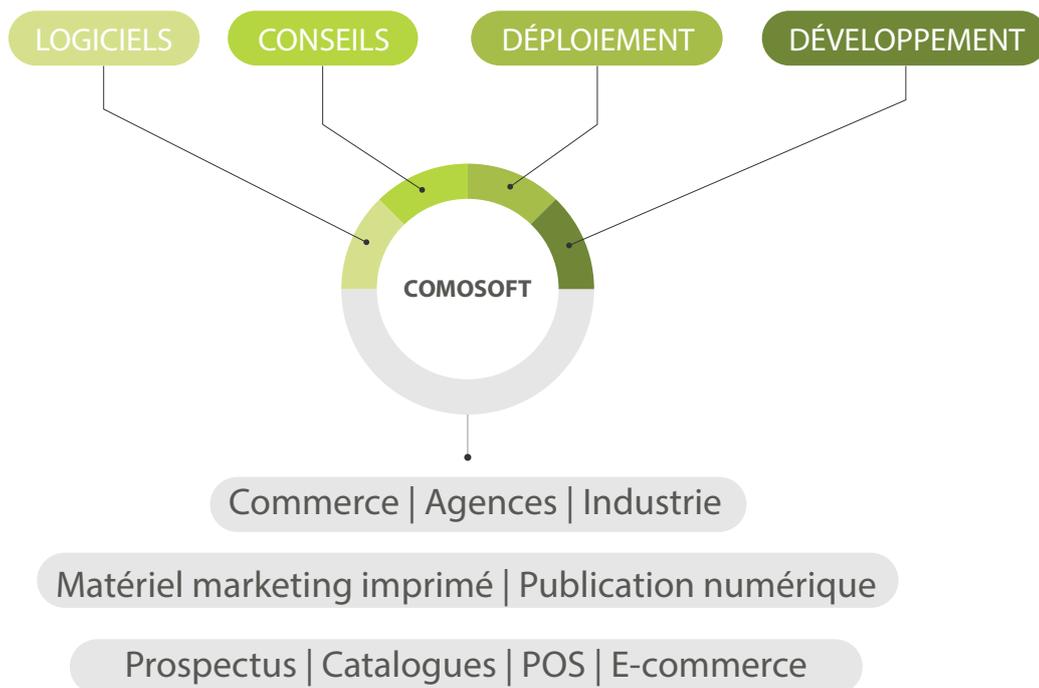
Technologie placeholder pour les modifications d'article et de prix en temps réel

Réaction plus rapide aux changements du marché

NOS SERVICES

PRINCIPAUX AXES & GAMME DE SERVICES

La gamme de services de Comosoft repose sur trois piliers. Notre équipe déploie, conseille et développe quotidiennement des solutions logicielles sophistiquées avec passion, créativité et compétence afin de garantir votre succès.



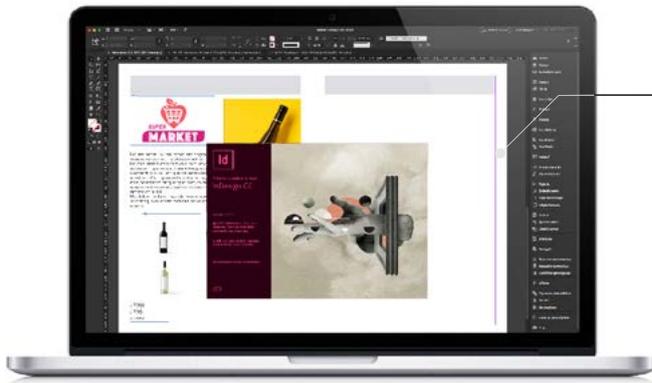
POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT D'UNE SOLUTION LOGICIELLE STANDARD AVEC VOUS

Avec son éventail de fonctions standard, LAGO vous apporte un soutien optimal dans la planification et la production de votre matériel publicitaire. Nos longues années d'expertise métier et d'expériences acquises dans le domaine logiciel jouent ici un rôle décisif. Nous connaissons votre secteur d'activité tout comme les processus de production et défis qui y sont associés et nous mettons nos compétences à votre service. Évoluant sur et avec le marché depuis 1994, Comosoft/LAGO fait partie intégrante du processus d'évolution. Vous et votre entreprise profiterez de cette longue expertise à de nombreux égards.

Nos clients prospères se distinguent de leurs concurrents suite à l'optimisation de leurs philosophies, structures et processus et c'est précisément là que la qualité de l'optimisation des processus pratiquée par Comosoft et LAGO devient cruciale pour votre activité.

Vous avez du succès sur le marché dans la mesure où vous avez défini vos arguments clés de vente vis-à-vis de la concurrence. LAGO propose dans sa version standard un ensemble complet de fonctions essentielles et utiles qui vous permettent de commercialiser efficacement vos produits et de créer vos matériels publicitaires en toute souplesse.

Comosoft a développé LAGO de manière à ce que nous soyons aussi en mesure de réaliser des solutions personnalisées, sans atteindre les limites techniques, telles qu'une simple mise à jour du logiciel standard. Nous soutenons les avantages que vous avez acquis sur le marché et rationalisons vos processus même avec la version standard. Notre méthodologie de développement est basée sur le modèle de développement agile « Scrum ». Cette méthodologie permet à Comosoft de créer pour vous de nouvelles fonctionnalités dans des cycles très courts. Aussi, nous vous offrons également la possibilité d'intégrer vos systèmes existants de manière optimale au moyen d'une API CRUD personnalisée et, si nécessaire, d'ancrer rapidement et facilement vos propres développements logiciels et applications à LAGO.



Optimisez vos opérations avec LAGO directement dans InDesign®.



ANALYSE, OPTIMISATION, PRODUCTION

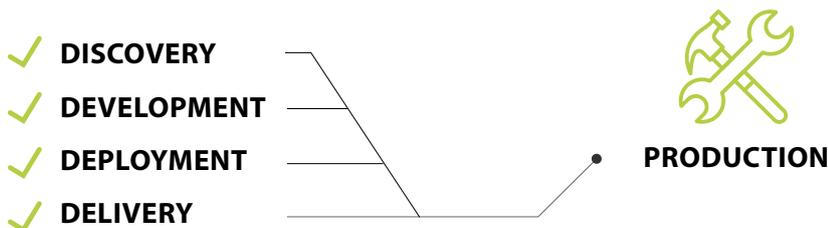
Nous attachons une grande importance à intégrer notre solution logicielle dans votre workflow, votre modèle de données et vos processus. Pour ce faire, nous disposons d’une solide équipe de chefs de projet expérimentés qui réalisent les projets de déploiement avec vous. Nous avons recours aussi bien aux méthodes traditionnelles standardisées qu’aux nouvelles méthodologies agiles.

Nous démarrons toujours avec une phase Discovery. Dans cette phase de découverte, nous déterminons avec vous le processus réel et en déduisons le processus cible de la production de matériel publicitaire. Nous prenons en considération tous les domaines concernés, de la création du produit à la diffusion de matériel publicitaire. Au cours de cette phase, des extensions logicielles sont également identifiées que nous concevons ensuite avec vous.

Dans la phase de développement, les concepts créés sont transformés en « bits et octets » et développés à votre attention.

Dans le déploiement qui suit, nous vous fournissons le système complet et examinons avec vous les interfaces, les configurations du système et les développements réalisés.

Pendant la phase de livraison, la dernière étape avant la mise en service de l’ensemble du système, nous nous concentrons sur la formation des utilisateurs et sur un test de production. Au terme de ces phases, le système est mis en production.



AVANTAGES CLIENTS & PRIX

7 RAISONS EN FAVEUR DE COMOSOFT



OBJECTIF Notre objectif est d'apporter un soutien durable à votre entreprise dans le cadre de la transformation numérique.



INDÉPENDANT Notre passion est de développer et d'implémenter LAGO de A à Z rien qu'avec nos propres équipes ou conjointement avec des partenaires soigneusement sélectionnés.



AGILE Grâce à nos équipes logicielles agiles, nous sommes à même de répondre à vos exigences dans les brefs délais.



EFFICACE LAGO assure le stockage centralisé de toutes les données pertinentes et leur utilisation cohérente dans la production de vos matériels publicitaires.



QUALIFIÉ Nous sommes fiers d'être une équipe solide qui planifie, produit et développe en s'appuyant sur plus de 25 ans d'expériences professionnelles.



SOUPLE Gestion intelligente de la mise en page en cas de mises à jour de la base de données et énorme réactivité aux besoins du marché par la modification en temps réel des données, juste avant l'impression si nécessaire.



MULTICANAL Qu'elles soient destinées au print ou au digital, les données de vos produits sont automatiquement diffusées/exportés vers dans tous les canaux de vente.

NOS PRIX

En tant que fournisseur de technologies, Comosoft est depuis de nombreuses années une référence en termes de solutions multicanal et a établi avec succès la solution LAGO sur le marché. Nous nous félicitons des prix décernés au logiciel LAGO ci-contre.



PRIX DE L'INNOVATION IT 2018
PRIX DE L'INNOVATION IT 2015
PRIX DE L'INDUSTRIE 2015

À PROPOS DE NOUS

COMOSOFT – LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DU MARKETING DEPUIS PLUS DE 25 ANS

Créée en 1994 à Hambourg, la société Comosoft GmbH s'est établie au cours de son quart de siècle d'existence en tant que pionnière opérant à l'échelle mondiale, spécialisée dans les systèmes de solutions multicanal et PIM dans les secteurs du commerce, de la vente par correspondance, de l'e-commerce, de l'industrie et de la production. Comosoft a toujours eu pour objectif de fournir à ses clients une plateforme leur permettant de relever les défis du business multicanal. Aujourd'hui, en plus de ses diverses antennes de distribution, Comosoft GmbH opère à l'échelle nationale et internationale à partir de ces trois sièges à Hambourg en Allemagne, à Dallas au Texas et à Chicago en Illinois aux États-Unis.

La philosophie de Comosoft vise néanmoins un objectif beaucoup plus ambitieux que celui d'offrir uniquement des produits logiciels : étroite interaction entre notre activité de conseil, nos applications logicielles et notre capacité d'innovation nous permettent de mettre en œuvre des projets performants dans le business omnicanal. Comosoft est une entreprise dont le cœur de métier est le développement d'applications logicielles qu'elle fournit aux entreprises sous les formes les plus variées (achat, SaaS jusqu'à la version cloud).

Néanmoins, il s'avère de plus en plus que les applications logicielles ne se suffisent pas à elles seules pour répondre aux attentes de la clientèle. Les logiciels et les services de conseil et de déploiement associés doivent être également mis en œuvre, en combinaison avec une parfaite connaissance de la situation réelle et une vision innovante, car la décision prise à l'égard de ce type de logiciel et du partenaire respectif engendre une relation commerciale à long terme. Comosoft vous apporte une aide fiable dans la digitalisation de vos processus marketing pour permettre un multicanal à la fois performant, efficace et écologique.

VALEURS

Nous opérons sous le nom de Comosoft, une entité solide qui défend des valeurs essentielles, et ce depuis plus de vingt-cinq ans. Ces valeurs représentent à nos yeux des facteurs de qualité que nous vivons au quotidien et qui assurent notre succès et celui de nos clients.

<p>NOUS RENFORÇONS NOS CLIENTS</p> 	<p>LA CONFIANCE & L'INTÉGRITÉ SONT UNE DE NOS PRIORITÉS ABSOLUES</p> 	<p>NOUS CROYONS AU RESPECT MUTUEL</p> 	<p>NOUS PRENONS NOS RESPONSABILITÉS TRÈS AU SÉRIEUX</p> 
<p>Paul</p> <p>Le progrès se crée en harmonisant les concepts, les processus, les technologies, les personnes et les innovations au bénéfice de nos clients.</p>	<p>Myra</p> <p>Nous sommes honnêtes, faisons ce qui est juste et agissons dans l'intérêt de nos clients, employés et entreprises. Nous protégeons les données et les informations de nos clients.</p>	<p>McKelly</p> <p>Chaque collaborateur respecte ses clients et ses collègues au plus haut point. Nous nous soutenons mutuellement et nous nous concentrons sur le bien-être de nos clients.</p>	<p>Devika</p> <p>Nous prenons nos responsabilités et apprenons de nos erreurs.</p>
<p>NOUS APPROUVONS LA DIVERSITÉ</p> 	<p>NOUS AVONS DE L'EXPÉRIENCE</p> 	<p>NOUS SOMMES FLEXIBLES</p> 	<p>NOUS SOMMES PASSIONNÉS</p> 
<p>Michael</p> <p>En tant qu'entreprise opérant à l'échelle mondiale, nous croyons aux qualités humaines.</p>	<p>Johnny</p> <p>Nous aimons apprendre et travailler en équipe. Nous sommes des experts forts de plusieurs décennies d'expérience.</p>	<p>Viktoria</p> <p>La stabilité nous permet d'aller de l'avant, la stabilité, de nous adapter au changement.</p>	<p>Monica</p> <p>La passion et l'humour animent notre travail d'équipe.</p>

CONTACT

EUROPE

Comosoft GmbH
Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg

+49 40 8533180
info@comosoft.de
www.comosoft.de

Comosoft Technology Spain
c/o Vortex Centro
C/ Sorní 12 – entresuelo,
46004 Valencia, *Espagne*

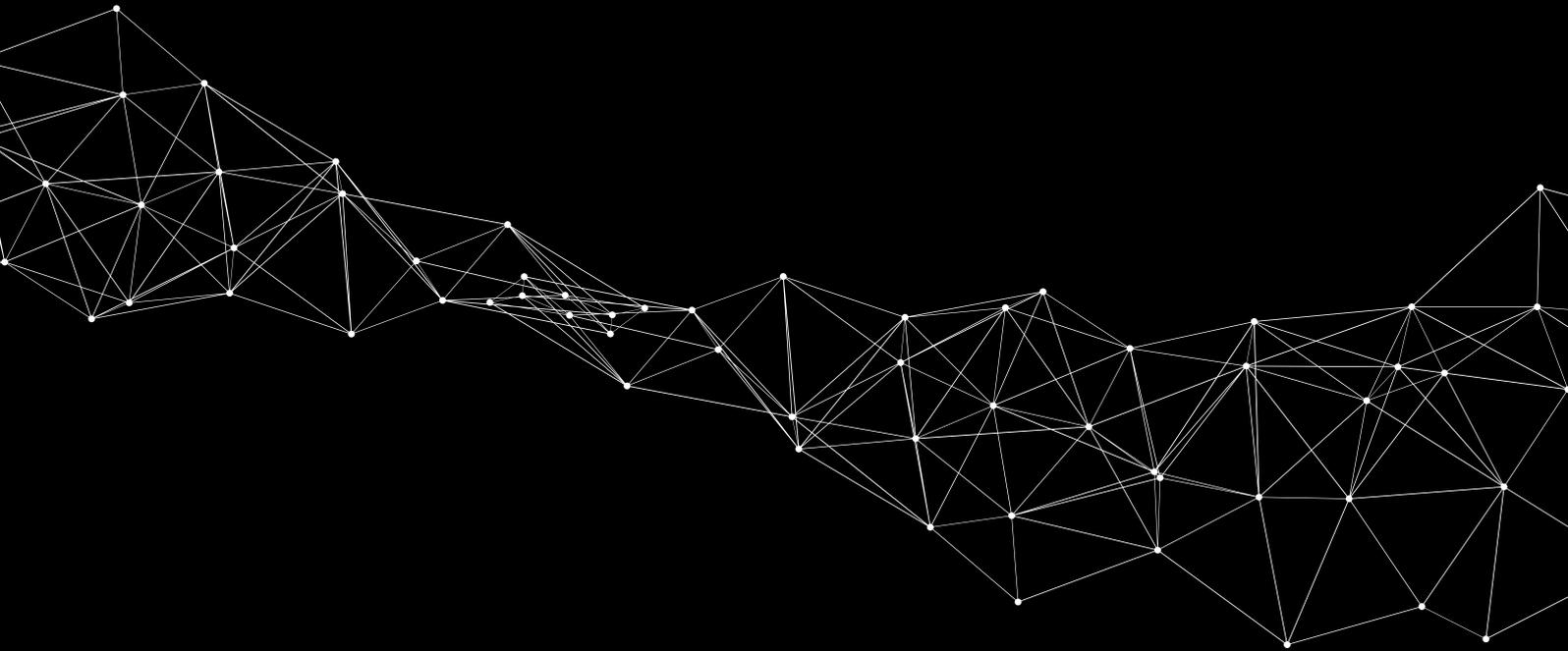
info@comosoft.es
www.comosoft.es

AMÉRIQUE DU NORD & AMÉRIQUE LATINE

Comosoft Inc.
7250 Dallas PKWY, Suite 400
Plano, Texas 75024-4931, États-Unis

+1 469-633-1650
info@comosoft.com
www.comosoft.com

+51 922379979
info@comosoft.com
www.comosoft.lat



Comosoft GmbH | Hindenburgstraße 49 | 22297 Hamburg
T. +49 40 853318-0 | info@comosoft.de | www.comosoft.de