COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COMOSOFT
MULTICHANNEL SOLUTIONS

Comosoft Marketing
Email: marketing@comosoft.de
www.comosoft.fr

Comosoft s'associe à Hypertrade pour révolutionner les flux de promotion et la gestion des catégories en Asie du Sud-Est.

Hambourg, décembre 2023 – Comosoft, un fournisseur de premier plan de solutions d'automatisation des flux de promotion, a annoncé son partenariat stratégique avec Hypertrade, un expert renommé dans l'automatisation de la gestion des catégories. Ce partenariat marque une étape importante dans la fourniture de solutions technologiques inégalées sur le marché de l'Asie du Sud-est.

Comosoft est spécialiste dans la rationalisation des flux de promotion à travers divers canaux, permettant aux détaillants d'optimiser efficacement leurs efforts marketing. Hypertrade excelle dans l'automatisation de la gestion des catégories, fournissant aux entreprises des outils de pointe pour améliorer la visibilité des produits et les performances de vente. Les deux entreprises vantent une expertise commerciale inégalée, intègrent des moteurs d'IA et de ML dans leurs solutions, et partagent une véritable passion pour le commerce et les consommateurs.

Révolutionner les opérations de vente au détail avec des solutions unifiées
La collaboration entre Comosoft et Hypertrade vise à combiner leurs forces respectives pour offrir une solution complète qui intègre de manière transparente les flux de promotion, la gestion des catégories et la CRM pour les détaillants et les agences. Comosoft a choisi Hypertrade comme partenaire pour distribuer sa solution technologique avancée dans toute l'Asie du Sud-est.

Avantages pour les clients : une intégration sans précédent
Ce partenariat promet aux détaillants et aux entreprises une intégration unique de l'automatisation des promotions et de la gestion des catégories. Les clients peuvent s'attendre à des flux optimisés, une visibilité des produits et une efficacité accrue des ventes grâce à cette offre conjointe. La fusion de l'expertise de Comosoft en matière d'automatisation des promotions avec la compétence de Hypertrade en gestion des catégories permettra aux entreprises de renforcer leur présence sur le marché et de stimuler leur croissance.

Perspectives clés des dirigeants : Dévoiler la vision collaborative
Peter Jozefiak, PDG de Comosoft, a exprimé son enthousiasme à propos de ce partenariat, déclarant : *„Collaborer avec Hypertrade représente une étape cruciale dans notre engagement à fournir des solutions complètes. Forts d'une expertise solide acquise en Europe et aux États-Unis, ensemble, nous sommes prêts à aider les détaillants en Asie du Sud-est à faire des pas-de-géant dans l'automatisation de la gestion des catégories et des flux de promotion dans des environnements de vente au détail omnicanal très avancés."*
Frederic Etienbled, PDG de Hypertrade, a ajouté : *„Notre collaboration avec Comosoft signifie notre dévouement à offrir des solutions d'automatisation holistiques de bout en bout pour aider les détaillants à ravir leurs clients sur tous leurs canaux. Ce partenariat représente une opportunité exceptionnelle pour stimuler l'innovation et l'efficacité à travers l'Asie, l'une des populations les plus connectées au monde."*

Le partenariat entre Comosoft et Hypertrade témoigne d'une mission unifiée visant à renforcer les entreprises d'Asie du Sud-epas dst avec des solutions technologiques de pointe. En combinant leur expertise, ils s'apprêtent à redéfinir les flux de promotion et la gestion des catégories dans toute la région.

Contact: Comosoft Marketing | marketing@comosoft.de