NOTA DE **PRENSA**

COMOSOFT
MULTICHANNEL SOLUTIONS

Comosoft Marketing
Email: marketing@comosoft.de
www.comosoft.es

Comosoft se asocia con Hypertrade para revolucionar los procesos de gestión de promociones y categorías en el sudeste asiático

Hamburgo, Diciembre 2023 – Comosoft, proveedor líder de soluciones de automatización de workflows para la gestión de promociones, ha anunciado su asociación estratégica con Hypertrade, reconocido experto en sistemas category management. Esta alianza marca un significativo paso adelante en el suministro de soluciones tecnológicas sin igual al mercado del sudeste asiático.

Comosoft se especializa en la racionalización de los procesos de producción de promociones a través de diversos canales, lo que permite a los minoristas optimizar sus esfuerzos de marketing de manera eficiente. Por su parte, Hypertrade destaca en la automatización de un category management, proporcionando a las empresas herramientas de vanguardia para mejorar la visibilidad de los productos y el rendimiento de las ventas. Ambas empresas cuentan con una experiencia sin igual en el sector minorista, integran motores de IA y ML en sus soluciones y comparten una auténtica pasión por el comercio y los compradores.

Revolucionando las operaciones minoristas con soluciones unificadas
La colaboración entre Comosoft e Hypertrade tiene como objetivo combinar sus respectivos puntos fuertes para ofrecer una solución global que integre a la perfección los procesos de trabajo de promociones, gestión de categorías y CRM para minoristas y agencias. Comosoft ha seleccionado a Hypertrade como socio para distribuir su avanzada solución tecnológica en todo el sudeste asiático.

Ventajas para los clientes: Integración sin límites
Esta asociación promete a los minoristas y las empresas una integración única de la automatización de promociones y un category management system. Los clientes pueden esperar una optimización de los workflows, una mejora de la visibilidad de los productos y un aumento de la eficacia de las ventas gracias a esta oferta conjunta. La fusión de la experiencia en automatización de promociones de Comosoft con la destreza en gestión de categorías de Hypertrade permitirá a las empresas aumentar su presencia en el mercado e impulsar el crecimiento.

Ideas clave para ejecutivos: Desvelando la visión de colaboración
Peter Jozefiak, CEO de Comosoft, se mostró entusiasmado con esta colaboración y declaró: *„La colaboración con Hypertrade supone un paso crucial en nuestro compromiso de ofrecer soluciones integrales. Gracias a la sólida experiencia adquirida en Europa y Estados Unidos, juntos estamos preparados para ayudar a los minoristas del sudeste asiático a dar pasos de gigante en la automatización de la gestión de categorías y los procesos de promoción en entornos minoristas omnicanal muy avanzados."*

Frederic Etienbled, CEO de Hypertrade, añadió: *„Nuestra colaboración con Comosoft significa nuestra dedicación a ofrecer soluciones integrales de automatización holística para ayudar a los minoristas a deleitar a sus compradores en todos sus canales. Esta asociación representa una oportunidad excepcional para impulsar la innovación y la eficiencia en toda Asia, una de las poblaciones con más conocimientos digitales del mundo."*

La asociación entre Comosoft e Hypertrade significa una misión unificada para empoderar a las empresas del sudeste asiático con soluciones tecnológicas de vanguardia. Al combinar su experiencia, están preparados para redefinir los procesos de trabajo de promoción y gestión de categorías en toda la región.

Contacto: Comosoft Marketing | marketing@comosoft.de