

PRESS RELEASE

COMOSOFT
MULTICHANNEL SOLUTIONS

Comosoft Marketing
Email: marketing@comosoft.de
www.comosoft.de

Comosoft kooperiert mit Hypertrade, um Marketingworkflows und Category Management in Südostasien zu revolutionieren

Hamburg, Dezember 2023 – Comosoft, ein führender Anbieter von Lösungen zur Automatisierung von Promotion-Workflows, hat seine strategische Partnerschaft mit Hypertrade, einem renommierten Experten für die Automatisierung von Category Management, bekannt gegeben. Diese Partnerschaft markiert einen bedeutenden Meilenstein bei der Bereitstellung unvergleichlicher Technologielösungen für den südostasiatischen Markt.

Comosoft hat sich auf die Rationalisierung von Promotion-Workflows über verschiedene Kanäle hinweg spezialisiert und ermöglicht es Einzelhändlern, ihre Marketingaktivitäten effizient zu optimieren. Hypertrade hingegen zeichnet sich durch die Automatisierung des Category Management aus und bietet Unternehmen modernste Tools zur Verbesserung der Produkttransparenz und der Verkaufsleistung. Beide Unternehmen verfügen über ein beispielloses Fachwissen im Einzelhandel, integrieren KI und ML-Engines in ihre Lösungen und teilen eine echte Leidenschaft für den Handel und die Kunden.

Revolutionierung der Einzelhandelsabläufe durch einheitliche Lösungen

Die Kooperation zwischen Comosoft und Hypertrade zielt darauf ab, ihre jeweiligen Stärken zu kombinieren, um eine umfassende Lösung anzubieten, die Promotion-Workflows, Category Management und CRM für Einzelhändler und Agenturen nahtlos integriert. Comosoft hat Hypertrade als Partner ausgewählt, um seine fortschrittliche Technologielösung in ganz Südostasien zu vertreiben.

Vorteile für die Kunden: Eine noch nie dagewesene Integration

Diese Partnerschaft verspricht Einzelhändlern und Unternehmen eine einzigartige Integration von Promotion-Automatisierung und Category Management. Kunden können durch dieses gemeinsame Angebot optimierte Arbeitsabläufe, verbesserte Produkttransparenz und gesteigerte Verkaufseffizienz erwarten. Die Verschmelzung von Comosofts Fachwissen in der Promotion-Automatisierung mit Hypertrades Fähigkeiten im Category Management wird Unternehmen in die Lage versetzen, ihre Marktpräsenz zu erhöhen und ihr Wachstum zu steigern.

Wichtige Erkenntnisse für Führungskräfte: Die Vision der Kooperation

Peter Jozefiak, CEO von Comosoft, äußerte sich begeistert über diese Partnerschaft: *„Die Zusammenarbeit mit Hypertrade ist ein entscheidender Schritt in unserem Engagement, umfassende Lösungen anzubieten. Mit unserem soliden Fachwissen aus Europa und den USA sind wir in der Lage, Einzelhändlern in Südostasien dabei zu helfen, große Schritte bei der Automatisierung von Category Management und Promotion-Workflows in sehr fortschrittlichen Omnichannel-Einzelhandelsumgebungen zu machen“*, so Frederic Etienbled, CEO von Hypertrade, und fügt hinzu: *„Unsere Kooperation mit Comosoft unterstreicht unser Engagement, ganzheitliche End-to-End-Automatisierungslösungen anzubieten, die Einzelhändlern helfen, ihre Kunden über alle Kanäle hinweg zu begeistern. Die Partnerschaft zwischen Comosoft und Hypertrade steht für die gemeinsame Mission, südostasiatische Unternehmen mit modernsten Technologielösungen zu unterstützen. Durch die Kombination ihrer Expertise werden sie die Arbeitsabläufe im Bereich Promotion und Category Management in der gesamten Region neu definieren.“*

Kontakt: Comosoft Marketing | marketing@comosoft.de