

NOTA DE PRENSA

COMOSOFT
MULTICHANNEL SOLUTIONS

Jennyfer Díaz | Ventas
Email: jennyfer.diaz.hidalgo@comosoft.es
www.comosoft.es

COMOSOFT ABRE UNA NUEVA OFICINA EN VALENCIA (ESPAÑA).

Aprovechando el potencial de una de las mayores áreas tecnológicas de Europa.

Hamburgo, agosto de 2021 - Comosoft se alegra de anunciar la apertura de otra sede de la empresa situada en Valencia (España), que se suma a las exitosas sedes de Comosoft Inc en Plano (Texas) y Chicago (Illinois).

En los últimos años, la ciudad de Valencia se ha centrado claramente en forzar la innovación, especialmente en tecnología y desarrollo de software. Esto se traduce en una amplia base de especialistas en tecnología y profesionales altamente cualificados en el área valenciana y en toda España. Para satisfacer las expectativas de la creciente base de clientes de Comosoft, la empresa decidió abrir una nueva oficina repleta de expertos en Valencia.

“Personas bien formadas, una buena infraestructura y, por supuesto, un mercado muy interesante hicieron que la decisión de Valencia fuera muy fácil”, dice Peter Jozefiak, director general de Comosoft. „Hemos podido reunir un equipo muy bueno y apasionado en pocos meses e integrarlo en Comosoft“.

El equipo de Comosoft Technology Spain está formado por Consultores de Servicios Profesionales, Desarrolladores de Software y Gestores de Ventas. Con este equipo de expertos, Comosoft también está preparado para entrar con fuerza en el mercado español y latinoamericano, haciendo más eficiente la producción de material de marketing con su exclusiva solución multicanal LAGO.

„Apostar por un proyecto internacional en el sector TIC ha sido un gran reto para mi carrera pero no puedo estar más satisfecha con la decisión, introducir un software en España y Latinoamérica con tanto valor añadido para el sector retail es simplemente genial”, afirma Jennyfer Diaz Hidalgo, Sales Manager de Comosoft en Valencia.

Acerca de Comosoft - Soluciones multicanal

Comosoft se fundó en Hamburgo en 1994 y en sus más de 25 años de historia de éxito se ha establecido como pionero mundial de sistemas PIM y soluciones multicanal en los sectores de la venta al por menor, la venta por correo, el comercio electrónico, la industria y la fabricación. El objetivo de Comosoft siempre ha sido proporcionar a los clientes plataformas con las que puedan afrontar los retos del negocio omnicanal. El proceso siempre se ve de forma holística: desde la creación de los datos del producto hasta el negocio del cliente y el perfeccionamiento, la planificación (por ejemplo, la Whiteboard) hasta la producción del material de marketing (integración directa en InDesign, conexión con los sistemas de la tienda web y mucho más). En la actualidad, Comosoft opera a nivel nacional e internacional desde sus sedes principales en Hamburgo (HQ) y Plano (Texas), además de las oficinas de Chicago (Illinois) y Valencia (España). La filosofía de Comosoft, sin embargo, es mucho más amplia que la simple oferta de productos de software: Es más bien la estrecha interacción de la consultoría, el software y la innovación lo que les permite implementar proyectos exitosos en el negocio omnicanal. En esencia, Comosoft es una empresa que desarrolla software y lo pone a disposición de las empresas en una amplia variedad de formas (compra, SaaS y versiones en la nube). www.comosoft.es

Estaremos encantados de proporcionarle imágenes si lo solicita.

Contacto: Jennyfer Díaz | Directora Comercial | jennyfer.diaz.hidalgo@comosoft.es