

Enterprise marketing
production made efficient. 



PIM
DAM | MAM
Workflow
Planning
Proofing
Publishing

INHALT

UNSERE GESCHÄFTSFELDER

Branchen

3

UNSER PRODUKT

Software LAGO

4

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Schwerpunkte & Leistungsportfolio

7

KUNDENNUTZEN & AUSZEICHNUNGEN

7 Gründe für Comosoft & Auszeichnungen für LAGO

9

ÜBER UNS

Das Unternehmen

9

KONTAKT

Hauptsitz und Niederlassungen

11

LAGO



UNSERE GESCHÄFTSFELDER

DIGITALISIERUNG IST MEHR ALS NUR TECHNOLOGIE

Sowohl die Digitalisierung als auch das Omnichannel Business stellen Unternehmen unterschiedlichster Branchen jeden Tag vor neue Herausforderungen. Technologie spielt dabei eine essenzielle Rolle – diese genügt allein jedoch nicht. Es geht viel mehr darum, mit den zur Verfügung stehenden Technologien interne und externe Prozesse, Organisationsstrukturen und die neuen Anforderungen der Märkte sowie Kunden aufeinander abzustimmen.

Diese Herausforderung ist ein wichtiger Erfolgsfaktor der Digitalisierung und wird von Unternehmen oftmals unterschätzt. Das führt nicht selten zum Scheitern von erfolgversprechenden Projekten, da Unternehmensstrukturen und Technologien nicht in Einklang mit bestehenden Unternehmenskulturen gebracht worden sind. Es ist also nicht nur eine Frage der Entscheidung für die richtige Technologie, sondern viel mehr die Art und Weise, wie unternehmensinterne Prozesse auf diese ausgerichtet werden. Die besten Technologien können ohne Akzeptanz der beteiligten Menschen nichts bewirken.

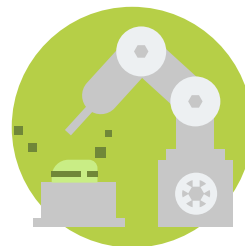
Comosoft begleitet schon seit über 25 Jahren Unternehmen aktiv bei der Digitalisierung von Marketingprozessen. Wir konnten in diesem Zeitraum umfangreiche Expertise und Erfahrung in den folgenden Branchen aufbauen:



STATIONÄRER HANDEL



VERSANDHANDEL



INDUSTRIE



AGENTUREN

Für jede Branche das richtige Tool

Es ist also eminent wichtig, mit der Auswahl der passenden Software auch einen Partner zur Seite zu haben, der über fundierte Erfahrungen in der jeweiligen Branche verfügt und in der Beratungsleistung die Erfolgsprinzipien der Branche und des Unternehmens berücksichtigt. Mit unserem profunden und umfassenden Branchen-Knowhow bietet Comosoft mit LAGO die passende Software und Services für den effektiven und effizienten Einsatz in Ihrem Markt.

Wir wachsen mit unseren Kunden und unsere Kunden wachsen mit uns!

Die Anforderungen des Marktes und der Kunden verändern sich täglich, und nur wer diesen wechselnden Anforderungen etwas entgegenzusetzen hat, wird auch in Zukunft erfolgreich sein.

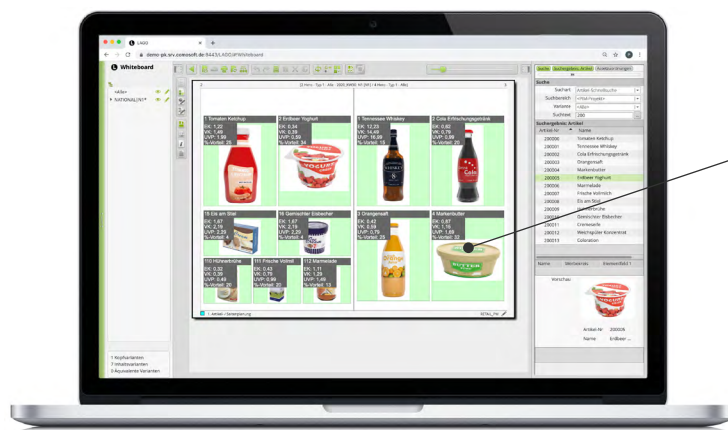
Die Bedürfnisse unserer Kunden zu antizipieren ist hier die Grundlage unseres Erfolgs. Bei Comosoft wird kontinuierlich entwickelt, um LAGO weiterhin zu einer innovativen und zuverlässigen Omnichannel Lösung auszubauen – immer mit dem Fokus auf die Bedürfnisse sowohl der Kunden als auch der Branche insgesamt. Aus unserer gebündelten Kompetenz entstehen die innovativen und effizienten Branchenlösungen, mit denen Comosoft seine Stärke bei der Omnichannel Produktion stets beweist.

UNSER PRODUKT

SOFTWARE LAGO

Omnichannel Software für die automatisierte Marketing-Produktion

LAGO ist eine erprobte Omnichannel Software, die es Unternehmen und Agenturen aus Handel und Industrie ermöglicht, ihre Marketingprozesse effizient und effektiv zu gestalten.



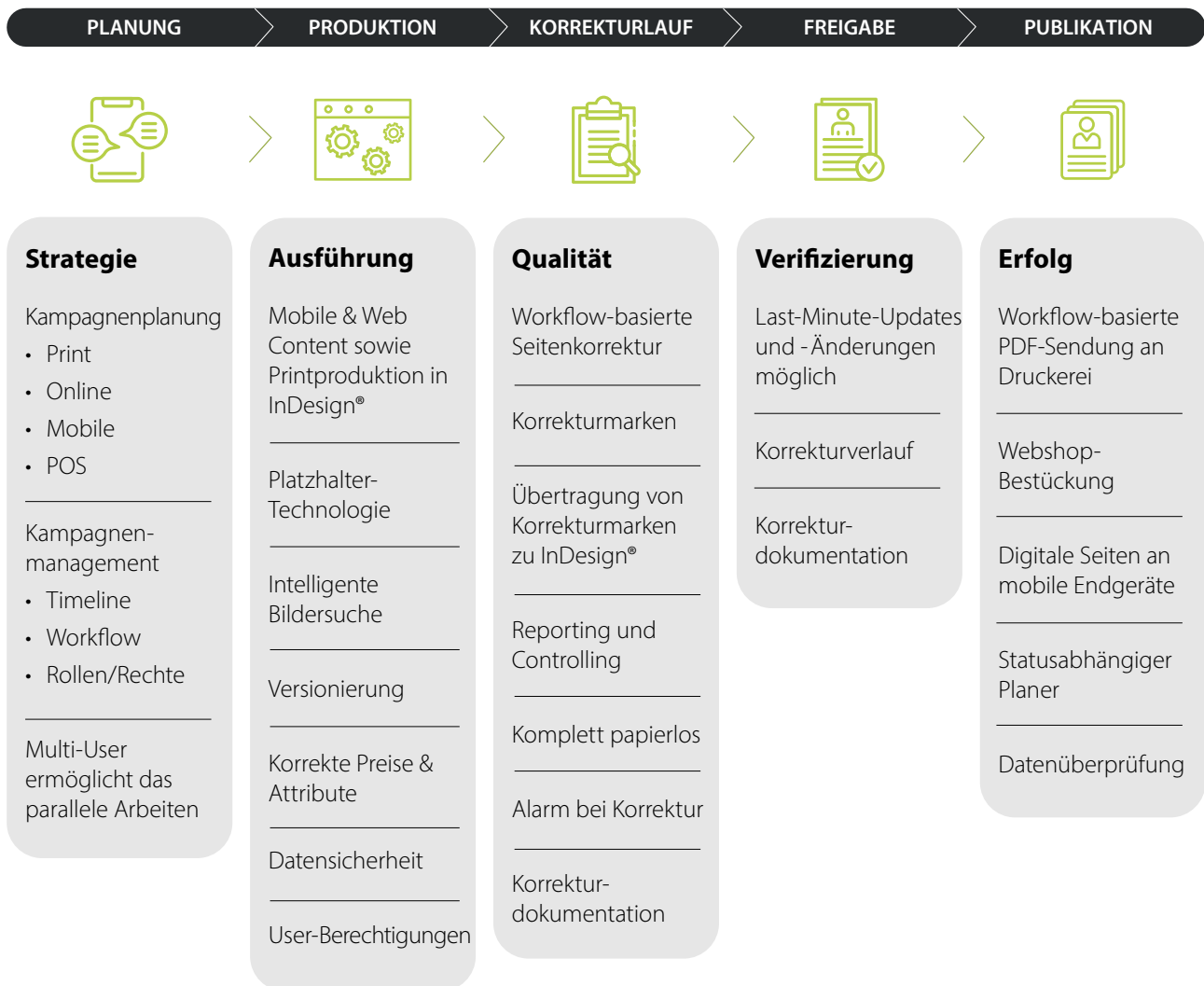
LAGO Whiteboard zur digitalen Artikelzuordnung für das Produktmanagement im Print und Digital.

LAGO führt Ihre Daten aus mehreren Quellen zusammen, um eine zentrale und medienneutrale Verwaltung sicherzustellen. Auf Basis der neutralen Daten können Sie Ihre Marketingprojekte für Print, E-Commerce, Mobile, Social Commerce und Point of Sale organisieren, miteinander verknüpfen und in die entsprechenden Kanäle ausleiten.



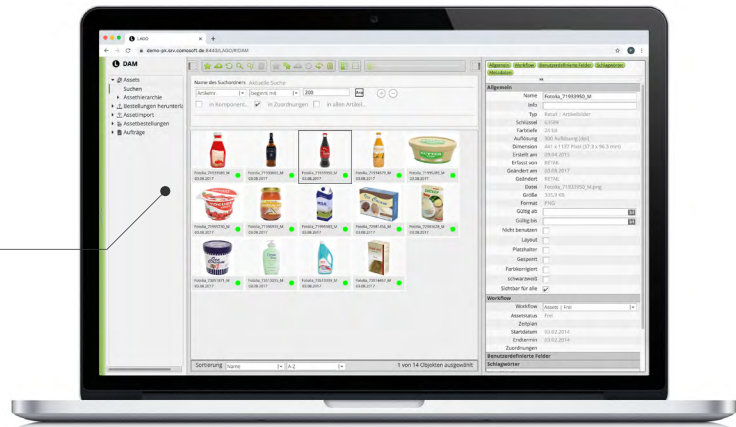
PROZESS

Planen Sie ganz einfach Ihre kanalspezifischen Projekte und lassen Sie sich durch die im Workflowmanagement frei definierten Arbeitsschritte und Timings bis zu Ihrer Publikation leiten. Ob Sie nun in regelmäßigen Abständen Ihren Webshop mit neuen Produkten oder Preisen aktualisieren, oder Printkampagnen aussteuern, LAGO gibt Ihnen die Freiheit und Flexibilität, bis auf die letzte Sekunde zu agieren, ohne die Kontrolle über Ihre Projekte zu verlieren.



Sind Datenfehler im digitalen Bereich noch relativ schnell zu korrigieren, so sind falsch ausgeleitete Daten im Print schon wesentlich kostenintensiver und schmerzvoller. Voll integriert in Adobe InDesign® bringt LAGO Ihre Daten aus der Datenbank direkt in die Print-Dokumente. Dabei bleiben Informationen stets mit der Datenbank verknüpft und können daher jederzeit per Knopfdruck aktualisiert werden – auch kurz vor Druck. Passend dazu kann automatisiert ein E-Paper Ihres Printprojektes mit klickbaren Bereichen zur Verlinkung in den Webshop erstellt werden. Darüber hinaus unterstützt Sie die moderne DIM (Direct Individual Marketing) App – die eine One-to-One-Kundenansprache ermöglicht, egal ob bei Print- oder Online-Aktivitäten wie Newsletter, Landingpages und Online Banner. Profitieren Sie davon, Ihre Produkte jederzeit und schnell bewerben zu können!

Reduzieren Sie die Time to Market um bis zu 50 % und sichern sich somit einen gravierenden Wettbewerbsvorteil.



DIE WICHTIGSTEN FEATURES

Alle Daten an einer Stelle und für alle Kanäle optimieren

Weltweiter Zugriff auf relevante Informationen, zu jeder Zeit (Cloud oder On premise)

Einfache Anbindung von externen Dienstleistern

Schnelle Einbindung in Ihre bestehende Systemlandschaft, z.B. Warenwirtschaft und Webshop, durch mächtige und erprobte Schnittstellen

Einfach und individuell konfigurierbar für Ihre Strukturen (Daten, Prozesse, Planung und Ausleitung)

Zentrale Produktdatenquelle für externe und interne Kommunikation

Direkte Integration in Adobe InDesign® für datenbankgestützte Print-Produktion

CRUD-API für eine flexible Integration

Einbindung aller beteiligten Abteilungen im Prozess der Werbemittelproduktion

Schnelle und bessere Abstimmung durch automatische Aufgabenverteilung

Organisieren Sie Ihre gesamten Marketingkanäle mehrsprachig und/oder regional (Sprachen/Länder/Märkte)

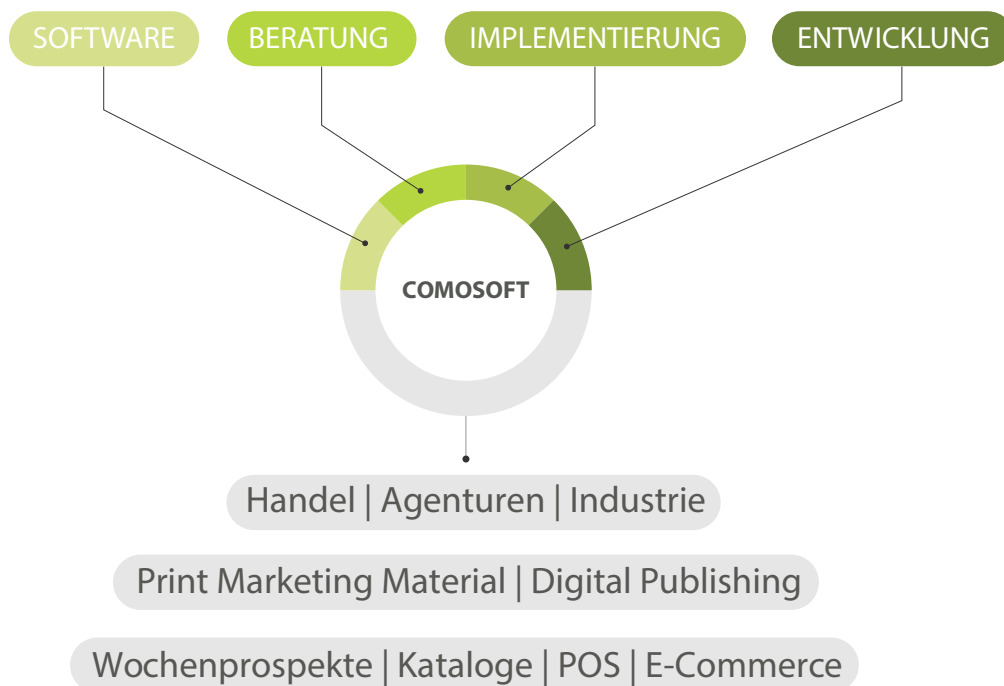
Platzhalter-Technologie für Artikel- und Preisänderung in Echtzeit

Schnellere Reaktion auf Marktveränderungen: optimale Time2Market

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

SCHWERPUNKTE & LEISTUNGSPORTFOLIO

Das Leistungsportfolio von Comosoft umfasst drei Standbeine. Unser Team implementiert, berät und entwickelt täglich mit Leidenschaft, Kreativität und Know-how moderne Software-Lösungen für Ihren unternehmerischen Erfolg.



STANDARDISIERTE SOFTWARELÖSUNG GEMEINSAM MIT IHNEN WEITERENTWICKELN

LAGO unterstützt Sie im Standard-Funktions-Umfang ideal in Ihrer Werbemittelplanung und -produktion. Auch an dieser Stelle kommt unsere langjährige Software- und Branchenerfahrung zum Tragen. Wir kennen Ihre Branche und die damit verbundenen Produktionsprozesse/Herausforderungen und stehen Ihnen mit unserem Know-how zur Verfügung. Seit 1994 entwickelt sich Comosoft/LAGO mit dem Markt und ist fester Bestandteil des Evolutionsprozesses. Sie und Ihr Unternehmen werden von dieser langjährigen Expertise in vielfältiger Weise profitieren.

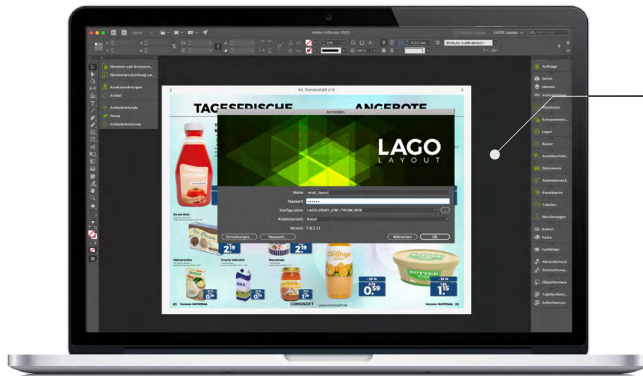
Natürlich unterscheiden sich unsere erfolgreichen Kunden von ihren Marktbegleitern, indem Philosophien, Strukturen und Prozesse optimiert wurden, und genau hier wird die Qualität der Prozessoptimierung von Comosoft und LAGO enorm wichtig für Ihr Geschäft.

Sie sind im bereits Markt erfolgreich, weil Sie gegenüber Ihren Wettbewerbern USP's erarbeitet haben. LAGO bietet Ihnen schon im Standardumfang eine Vielzahl von wichtigen und nützlichen Funktionen, die Ihnen eine effiziente Vermarktung und Werbemittelerstellung erlauben.

Comosoft hat LAGO so entwickelt, dass wir auch kundenspezifische Lösungen für Sie realisieren können, ohne an technische Grenzen, wie ein einfaches Update der Standardsoftware, zu stoßen. Somit unterstützen wir Ihre erarbeiteten Marktvorteile und straffen Ihre Prozesse bereits mit der Standard-Version.

Unsere Entwicklungsmethodik basiert auf dem agilen Entwicklungsmuster „Scrum“. Diese Methodik erlaubt Comosoft in sehr kurzen Zyklen neue Funktionalitäten für Sie zu veröffentlichen.

Auch bieten wir Ihnen die Gelegenheit, mittels stark ausgeprägter CRUD-API, Ihre bestehenden Systeme bestmöglich zu integrieren und bei Bedarf eigene Software-Entwicklungen und Applikationen schnell und einfach an LAGO anzudocken.



Optimieren Sie Ihre Arbeitsabläufe mit LAGO direkt in InDesign®.



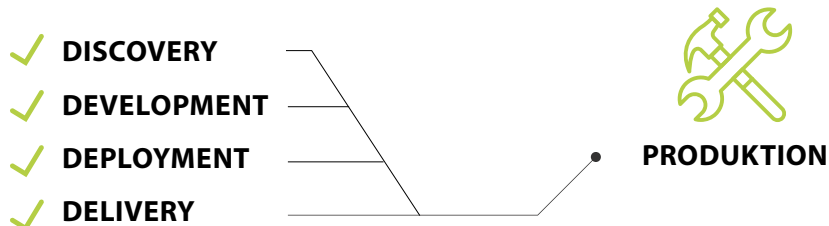
ANALYSIEREN, OPTIMIEREN, PRODUZIEREN

Wir legen Wert darauf, unsere Software in Ihren Workflow, Ihr Datenmodell und in Ihre Prozesse einzubauen. Dafür haben wir ein starkes Team aus erfahrenen Projektmanagern, die die Implementierungsprojekte zusammen mit Ihnen durchführen. Dabei kommen sowohl standardisierte klassische als auch neue agile Methoden zum Einsatz.

Wir starten immer mit einer Discovery-Phase. Hier ermitteln wir gemeinsam mit Ihnen den Ist-Prozess und leiten den Soll-Prozess der Werbemittelproduktion ab. Dabei betrachten wir alle beteiligten Bereiche, also von der Produkthanlage bis hin zur Werbemittelausleitung. In dieser Phase ergeben sich auch die möglichen Software-Erweiterungen, die dann gemeinsam mit Ihnen konzeptioniert werden.

In der Development-Phase werden die erstellten Konzepte in „Bits und Bytes“ gegossen und für Sie entwickelt. In dem darauffolgenden Deployment stellen wir Ihnen das Gesamtsystem zur Verfügung und überprüfen gemeinsam mit Ihnen die erstellten Schnittstellen, Systemkonfigurationen und Entwicklungen.

Als letzten Step vor der Inbetriebnahme des Gesamtsystems durchlaufen wir in der Delivery-Phase die Anwender-Schulungen und eine Testproduktion, die wir als Piloten bezeichnen. Nach Abschluss dieser Phasen geht das System in Produktion.



KUNDENNUTZEN & AUSZEICHNUNGEN

7 GRÜNDE FÜR COMOSOFT



ZIEL Unser Ziel ist es, Ihr Unternehmen bei der digitalen Transformation nachhaltig zu unterstützen.



UNABHÄNGIG Wir entwickeln und implementieren aus Leidenschaft LAGO ausschließlich mit eigenen Mitarbeitern oder sorgfältig ausgewählten Partnern – von A-Z alles aus einer Hand.



AGIL Wir können dank unserer agilen Software-Teams schnell auf Ihre Anforderungen reagieren.



EFFIZIENT LAGO hält alle relevanten Werbedaten zentral vor und sichert so eine konsistente Verwendung in Ihrer Werbemittelproduktion.



QUALIFIZIERT Wir sind stolz darauf, ein starkes Team zu sein, das mit mehr als 25 Jahren Branchen-erfahrung plant, produziert und entwickelt.



FLEXIBEL Ein intelligentes Layout-Handling bei Aktualisierungen der Datenbank und schnelle Reaktion auf den Markt durch Datenänderung in Echtzeit – auch kurz vor Druck.



MULTICHANNEL Egal ob Print oder Digital, Sie können Ihre Produktdaten automatisch in alle Vertriebskanäle ausleiten.

UNSERE AUSZEICHNUNGEN

Als Technologie-Anbieter setzt Comosoft bereits seit vielen Jahren Maßstäbe im Sektor der Multichannel Solutions und konnte die erfolgreich erprobte Software-Lösung LAGO fest im Markt etablieren. Zu unserer Freude wurde die Software LAGO bereits mit den nebenstehenden Auszeichnungen prämiert.



INNOVATIONSPREIS-IT 2018

INNOVATIONSPREIS-IT 2015

INDUSTRIEPREIS 2015

ÜBER UNS

COMOSOFT – DIGITALE MARKETING TRANSFORMATION SEIT ÜBER 25 JAHREN

Die Comosoft GmbH wurde 1994 in Hamburg gegründet und hat sich in ihrer bereits über ein Vierteljahrhundert währenden Erfolgsgeschichte als weltweit agierender Pionier für PIM- und Multichannel-Solutions-Systeme in den Bereichen Handel, Versandhandel, E-Commerce, Industrie und Hersteller etablieren können. Das Ziel von Comosoft ist es seit jeher, Kunden Plattformen zur Verfügung zu stellen, mit denen sie den Herausforderungen im Omnichannel Business gerecht werden. Heute agiert die Comosoft GmbH neben diversen Vertriebsdependancen national und international aus den drei Hauptstandorten in Hamburg, Dallas (TX) und Chicago (IL).

Die Philosophie von Comosoft ist dabei jedoch viel umfassender, als unseren Kunden lediglich Softwareprodukte anzubieten. Es ist vielmehr das enge Zusammenspiel von Beratung, Software und Innovationskraft, durch das wir erfolgreiche Projekte im Omnichannel Business umsetzen. Im Kern ist Comosoft ein Unternehmen, das Software entwickelt und Unternehmen diese auf unterschiedlichste Art und Weise (Kauf, SaaS bis hin zur Cloud-Version) zur Verfügung stellt.

Es zeigt sich jedoch immer mehr, dass Software allein den Anforderungen der Kunden nicht mehr gerecht wird: Die Software und die dazugehörigen Beratungs- und Implementierungsleistungen müssen auch umgesetzt werden – und das gepaart mit dem Verständnis für die Ist-Situation, aber auch mit innovativem Weitblick, da die Entscheidung für diese Art von Software und den jeweiligen Partner auf eine langjährige Geschäftsbeziehung hinausläuft. Comosoft unterstützt Sie zuverlässig bei der Digitalisierung Ihrer Marketing-Prozesse, um ein effizientes, effektives und auch ökologisches Multichannel zu ermöglichen.

WERTE

Wir treten unter dem Namen Comosoft als starke Einheit auf, die für wichtige Werte steht – und das seit mehr als 25 Jahren. Für uns sind diese Werte Qualitätsfaktoren, die von uns gelebt werden und die unseren gemeinsamen unternehmerischen Erfolg sichern.

 	 	 	 
<p>Paul</p> <p>Fortschritt entsteht, indem wir Konzepte, Prozesse, Technologien, Menschen und Innovationen für unsere Kunden in Einklang bringen</p>	<p>Myra</p> <p>Wir sind ehrlich, tun das Richtige und handeln im Interesse unserer Kunden, Mitarbeiter und Unternehmen. Wir schützen die Daten und Informationen unserer Kunden.</p>	<p>McKelly</p> <p>Jeder Mitarbeiter respektiert Kunden und Kollegen in höchstem Maße. Wir unterstützen uns gegenseitig und haben das Wohl unserer Kunden im Fokus.</p>	<p>Devika</p> <p>Wir übernehmen Verantwortung und lernen aus unseren Fehlern.</p>
 	 	 	 
<p>Michael</p> <p>Als globales Unternehmen glauben wir an die Stärken der Menschen.</p>	<p>Johnny</p> <p>Lernen und Teamarbeit stehen bei uns an erster Stelle. Wir sind Experten durch jahrzehntelange Erfahrung.</p>	<p>Viktoria</p> <p>Stabilität erlaubt uns, uns vorwärts zu bewegen, Flexibilität ermöglicht uns die Anpassung an Veränderungen.</p>	<p>Monica</p> <p>Leidenschaft und Humor treiben unsere Teamarbeit an.</p>

KONTAKT

EUROPA

Comosoft GmbH
Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg

+49 40 8533180
info@comosoft.de
www.comosoft.de

Comosoft Technology Spain S.L.
c/o Vortex Centro
C/ Sorní 12 – entresuelo,
46004 Valencia, Spain

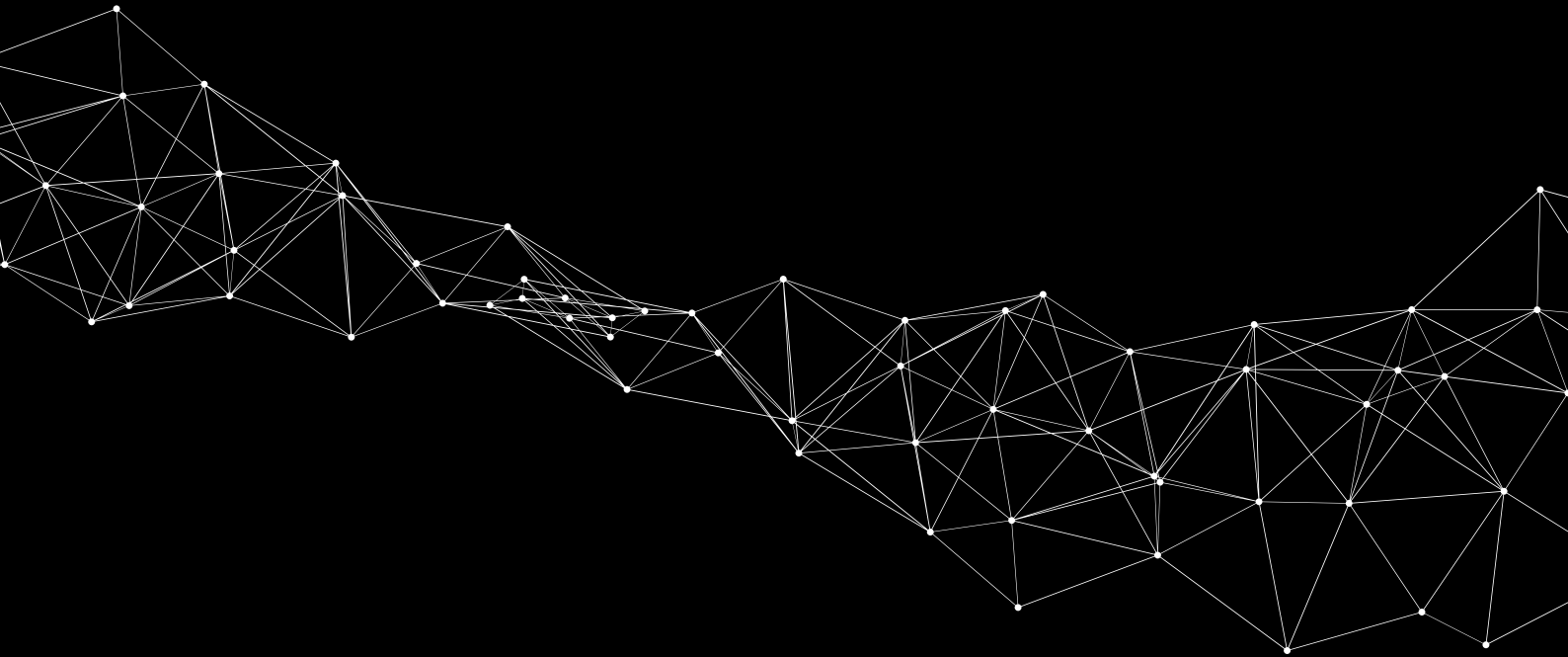
info@comosoft.es
www.comosoft.es

NORD- & SÜDAMERIKA

Comosoft Inc.
7250 Dallas PKWY, Suite 400
Plano, Texas 75024-4931, United States

Comosoft Inc.
125 S Clark St 17th Floor,
Chicago, IL 60603, United States

+1 469-633-1650
info@comosoft.com
www.comosoft.com



Comosoft GmbH | Hindenburgstraße 49 | 22297 Hamburg
T. +49 40 853318-0 | info@comosoft.de | www.comosoft.de