

## **COMOSOFT launcht die fünfte Version der Multichannel-Software LAGO**

### **Mehr Sicherheit und eine intuitivere Bedienung stehen im Fokus der neuen Version**

**Hamburg, 26.09.2018 – Ab sofort steht Kunden des Softwareherstellers Comosoft die fünfte Version der Multichannel-Lösung LAGO zur Verfügung. Schwerpunkt des Relaunches liegt vor allem auf der Weiterentwicklung der Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit. Bereits vor mehr als 20 Jahren brachte das Unternehmen mit Sitz in Hamburg und Frisco, Texas, die erste Version von LAGO auf den Markt, die Daten aus mehreren Quellen zusammenführt und eine medienneutrale Verwaltung sicherstellt. Inzwischen hat sich Comosoft zu einem der weltweit führenden Anbieter für Multichannel-Solution-Systeme entwickelt und bietet Kunden innovative Lösungen, um ihre Medienproduktion effizient zu gestalten.**

Eine der größten Veränderungen ist die Umstellung der Flash-Module auf HTML 5, durch die die Software auf den neusten Stand der Technologie gehoben wird. Ein Responsive Design wurde umgesetzt, der mobile Bedienkomfort gesteigert und der Sicherheitsschutz maximiert.

„Bis 2020 werden die großen Global Player wie Apple, Google, Facebook und Co. Flash-Inhalte nicht mehr unterstützen“, erklärt Peter Jozefiak, Geschäftsführer von Comosoft. „So smart diese Technologie damals auch war, so unsicher ist sie heute und bietet leider große Einfallstore für Schadsoftware. Deshalb setzen wir ab sofort auf HTML 5. Darüber hinaus bietet LAGO 5 viele neue Features, wie ein neugestaltetes LAGO Plugin für InDesign, ein erweiterter PDF-Export, eine LAGO Asset API, sowie ein vereinfachter Medienimport.“

Mit dem letzten Release von LAGO 4 setzte Comosoft 2010 einen weltweiten Industriestandard im Rahmen der Omnichannel-Medienproduktion. Seither haben viele Technologiehersteller neue Produkte auf den Markt gebracht, die Digitalisierung ist für viele zum Alltag geworden und nichts hat sich so stark verändert wie das Medienkonsumverhalten der Menschen. Mit dem Release von LAGO 5 reagiert der Software-Anbieter auf technologische Strömungen der globalen Soft- und Hardware-Industrie der vergangenen Jahre und macht einen neuen Innovationsprung.

### **Über die Comosoft GmbH – Digitale Marketing Transformation seit fast 25 Jahren**

Die Comosoft GmbH wurde 1994 in Hamburg gegründet und hat sich in ihrer bereits fast 25-jährigen Erfolgsgeschichte als weltweit agierender Pionier für PIM- und Multichannel-Solutions-Systeme in den Bereichen Handel, Versandhandel, E-Commerce, Industrie und Hersteller etablieren können. Das Ziel von Comosoft ist es seit jeher, Kunden Plattformen zur Verfügung zu stellen, mit denen sie den Herausforderungen im Omnichannel Business gerecht werden. Dabei wird der Prozess immer ganzheitlich betrachtet: von der Produktdatenentstehung und -veredelung, über die Verplanung (z. B. Whiteboarding) bis hin zur Produktion von Werbemitteln (direkte Integration in InDesign, Anbindung an Webshop-Systeme u.v.m.).

Heute agiert die Comosoft GmbH neben diversen Vertriebsdependancen national und international aus den beiden Hauptstandorten in Hamburg (HQ) und Dallas (Texas). Die Philosophie von Comosoft ist dabei jedoch viel umfassender als lediglich Softwareprodukte anzubieten: Es ist vielmehr das enge Zusammenspiel von Beratung, Software und Innovationskraft, durch das wir erfolgreiche Projekte im Omnichannel-Business umsetzen. Im Kern ist Comosoft ein Unternehmen, das Software entwickelt und Unternehmen diese auf unterschiedlichste Art und Weise (Kauf, SaaS bis hin zur Cloud-Version) zur Verfügung stellt. [www.comosoft.de](http://www.comosoft.de)

Bildmaterial liefern wir Ihnen gerne auf Anfrage.

**Ansprechpartnerin:** Christin Oswald | Sales & Marketing | Tel.: +49 40 853318-0 | [c.oswald@comosoft.de](mailto:c.oswald@comosoft.de)