

Bundesweiter sozialer Wettbewerb „Ideenfutter“ geht in die vierte Runde

Bis zum 28. Februar können sich gemeinnützige Initiativen wieder beim Hamburger Softwareunternehmen Comosoft und der Eversfrank Gruppe bewerben, um einen Teil des Förderbeitrags von insgesamt 20.000 Euro zu ergattern.

Hamburg, 03. Januar 2019 - Pünktlich zum neuen Jahr geben Comosoft und die Eversfrank Gruppe die erneute Ausrichtung ihres sozialen Wettbewerbs „Ideenfutter“ bekannt und fordern gemeinnützige Initiativen aus ganz Deutschland auf, sich mit ihrer Idee zu bewerben. Den Siegern winkt ein Teil des Förderbetrags von insgesamt 20.000 Euro entgegen. Bewerbungen können bis zum 28. Februar 2019 online unter www.ideenfutter.de in den Kategorien Soziales, Umwelt, Kultur und Sport eingereicht werden.

Ins Leben gerufen wurde der Wettbewerb vor drei Jahren, als die Unternehmen entschieden, ihr Weihnachtsgeschenke-Budget anstatt in Pralinen lieber in den guten Zweck zu investieren. Zuletzt zeichneten sie so auf ihrer feierlichen Preisverleihung im Mai letzten Jahres acht Siegerteams aus. Hierzu zählte unter anderem auch die Mannschaft des Flüchtling Magazins, das mit ihrem Online-Magazin Geflüchteten seit rund zwei Jahren ein Sprachrohr verleiht. Mit den Fördermitteln konnte eine zweite Printausgabe des Magazins realisiert werden, die Ende letzten Jahres erschien. Ebenfalls ausgezeichnet wurden die Teams von Das Geld hängt an den Bäumen und Viva con Agua Arts.

„Es ist jedes Mal aufs Neue beeindruckend, was für ein Ideenreichtum und Engagement in unserem Land steckt“, erzählt Peter Jozefiak, Geschäftsführer von Comosoft. „Teamgeist wird bei uns im Unternehmen groß geschrieben. Die Menschen, die sich bei uns bewerben und einen Großteil ihrer Freizeit gemeinsam mit ihrem Team ehrenamtlich für den guten Zweck aufwenden, sind dafür große Vorbilder. Davon können wir uns alle etwas abgucken.“

Selbst ist die Eversfrank Gruppe, Mutterunternehmen von Comosoft, besonders im Bereich Umwelt aktiv und forstet mit dem eigenen Projekt Evers-ReForest® Laubmischwälder in Schleswig-Holstein auf, um Treibhausgase, die während des Produktionsprozesses nicht zu verhindern sind, zu kompensieren. Zudem arbeitet das Unternehmen mit Behindertenwerkstätten zusammen, die mit Manpower bei verschiedenen Tätigkeiten in der Produktion unterstützen.

Ausgewählt werden die Gewinner von einer unabhängigen Jury, die auch in diesem Jahr wieder prominent besetzt ist: Julia „Deichdeern“ Nissen (Bloggerin und Projektleiterin beim Forum Moderne Landwirtschaft e. V.), Wolfgang Schwenke (ehemaliger Handballstar und heutiger Geschäftsführer von Holstein-Kiel), Dorothee Martens-Hunfeld (Vorstand der Stiftung Mensch) und Axel Jahn (Geschäftsführer der Loki Schmidt Stiftung). Die Höhe der Fördersumme kann zwischen 1.000 Euro und 5.000 Euro liegen. Dabei ist der Betrag abhängig vom Projekt an sich und der benötigten Summe.

Comosoft und die Eversfrank Gruppe freuen sich auf spannende Einreichungen.

Über Ideenfutter:

Ideenfutter ist ein Wettbewerb, der 2015 von der Eversfrank Gruppe und Comosoft ins Leben gerufen wurde. Ziel des Wettbewerbs ist die Förderung und Auszeichnung von Projekten, Initiativen und Vereinen, die sich in den Bereichen Soziales, Umwelt, Kultur und Sport engagieren.

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden die Sieger und Platzierten durch eine Fachjury, bestehend aus Julia Nissen, Wolfgang Schwenke, Dorothee Hunfeld und Axel Jahn ausgewählt und im Rahmen einer Preisverleihung ausgezeichnet.

www.ideenfutter.de

PRESSE INFO

COMOSOFT
MULTICHANNEL SOLUTIONS

Christin Oswald | Sales & Marketing
E-Mail: c.oswald@comosoft.de
Telefon: +49 40 85 33 18 - 0
www.comosoft.de

Über die Eversfrank Gruppe:

Die Eversfrank Gruppe ist ein international agierendes Druck- und Medienunternehmen und beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter an zehn Standorten. Mit einem Umsatz von 250 Millionen Euro ist die Gruppe innovativer Partner in den Bereichen Druck, Medien und Umwelt.

Im Bereich Druck bieten die Standorte Meldorf, Preetz, Alzey, Neumünster und Berlin Heatset- und Coldset-Rollendruck, Bogendruck mit hohem Inline-Veredelungsgrad, Digitaldruck sowie eine hohe Weiterverarbeitungscompetenz.

Im Bereich Medien erweitern die Comosoft GmbH, einer der weltweit führenden Anbieter von PIM-, Content-Management- und Database-Publishing-Systemen, und die Novadex GmbH, IT-Spezialist für One-to-One-Marketing, Brand-Management-Lösungen und Marketing-Portale mit Sitz in Bietigheim-Bissingen (Stuttgart), die Gruppe.

Im Bereich Umwelt ergänzt das forstwirtschaftliche Unternehmen Evers-ReForest® die Unternehmensgruppe. Durch Aufforstung von Laubmischwäldern werden Treibhausgase, die im Produktionsprozess entstehen, kompensiert.

www.eversfrank.com

Über Comosoft:

Die Comosoft GmbH wurde 1994 in Hamburg gegründet und hat sich in ihrer bereits fast 25-jährigen Erfolgsgeschichte als weltweit agierender Pionier für PIM- und Multichannel-Solutions-Systeme in den Bereichen Handel, Versandhandel, E-Commerce, Industrie und Hersteller etablieren können. Das Ziel von Comosoft ist es seit jeher, Kunden Plattformen zur Verfügung zu stellen, mit denen sie den Herausforderungen im Omnichannel Business gerecht werden.

Heute agiert die Comosoft GmbH neben diversen Vertriebsdependancen national und international aus den beiden Hauptstandorten in Hamburg (HQ) und Dallas (Texas). Die Philosophie von Comosoft ist dabei jedoch viel umfassender als lediglich Softwareprodukte anzubieten: Es ist vielmehr das enge Zusammenspiel von Beratung, Software und Innovationskraft, durch das wir erfolgreiche Projekte im Omnichannel-Business umsetzen. Im Kern ist Comosoft ein Unternehmen, das Software entwickelt und Unternehmen diese auf unterschiedlichste Art und Weise zur Verfügung stellt.

www.comosoft.de

Bildmaterial liefern wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Ansprechpartnerin: Christin Oswald | Sales & Marketing | Tel.: +49 40 853318-0 | c.oswald@comosoft.de