PRESSE INFO

COMOSOFT
MULTICHANNEL SOLUTIONS

Pia Kröger | Marketing Manager
Email: pia.kroeger@comosoft.de
Telefon: +49 40 85 33 18 - 0
www.comosoft.de

Comosoft, führender Anbieter für PIM- & Multichannel Media Production Software, gewinnt Europas Nummer 1 für Verpackungen, die RAJA Group.

Mit dem strategischen Projekt „RAJAMEDIA Vision" legt RAJA die Grundlagen für den weiteren Ausbau seiner Multichannel-Kundenansprache. Comosoft liefert dazu die Software-Lösung (PIM) gemeinsam mit IBM (MDM).

Hamburg/Paris, Oktober 2016 – Die französische RAJA Group, Experte für Verpackungen aller Art, hat sich in den vergangenen Jahren zum Multichannel-Player entwickelt. Katalog, Webshops, Telefon und 19 Landesvertriebsgesellschaften sind bisher die wesentlichen Kanäle, mit denen man „ein umfassendes Angebot in hoher Qualität" vertreibt. Um hier weiter expandieren zu können, startete das Unternehmen 2015 sein Projekt „RAJAMEDIA Vision" und damit eine sehr umfangreiche Suche nach der/den dazu passenden Systemlösungen. Das Ergebnis des vierstufigen Auswahlprozesses: LAGO4 von Comosoft.

Hier einige Features, die ausschlaggebend für die Entscheidung der RAJA Group waren:

- Die Kombination eines kompletten PIM- und MAM-Systems im Core, inklusive vollintegrierte Ausleitung in das Desktop Publishing Programm InDesign.
- Das leistungsstarke „Whiteboard", um Produkte schnell und effizient via Drag-and-drop auf Katalogseiten zu verplanen.
- Mit der Media Planung ist die E-Commerce-Abteilung in der Lage, ihre kompletten Webshops zu strukturieren, organisieren und in Form von Produkt-Feedings in gewünschte Kategorien zu finalisieren.
- Außerdem bot LAGO4 als einziges System in der Shortlist einen Fat-Client und einen deckungsgleichen Webclient. Somit kann jede Abteilung in gewünschter Form arbeiten und auch der Zugriff von unterwegs ist uneingeschränkt möglich.

„Wir haben einen sehr langen und intensiven Auswahlprozess hinter uns und sind 100% sicher, mit Comosoft einen enorm innovativen, langfristigen Partner gefunden zu haben. Mit ihm können wir die internen Prozesse optimieren und unsere Wettbewerbsfähigkeit weiter ausbauen", konstatiert Hélène Gariba, Head of RAJA MEDIA.
„Wichtig war uns bei der Auswahl diese Kombination aus technologischer Weitsicht, funktionaler Verfügbarkeit und einer guten Kommunikationsbasis untereinander", ergänzt Lionel Moraux, IT Direktor.

Für die Zukunft sind weitere gemeinsame Projekte, wie automatisierte Individualisierung (One-to-One Ansprache) und die Online Marketing Suite (Online Content einfach erstellt, frei- und ausgegeben) geplant.

„Wir freuen uns sehr, dass wir die RAJA Group nach diesem langen und intensiven Auswahlprozess für uns begeistert haben. Das Unternehmen passt nicht nur perfekt in unser Portfolio, auch das Team funktioniert perfekt zusammen – und das ist bekanntermaßen ja einer der Erfolgsfaktoren für Software-Implementierungen. Hinzu kommt, dass wir mit RAJA eine gute Grundlage geschaffen haben, um weiter im französischen Markt zu wachsen; 2016 steht die Gründung einer entsprechenden Tochtergesellschaft an", so Benjamin Ferreau, Geschäftsführer Comosoft GmbH.

Bildmaterial liefern wir Ihnen gerne auf Anfrage.
Ansprechpartnerin: Pia Kröger | Marketingmanagerin | Tel.: +49 40 853318-0 | pia.kroeger@comosoft.de