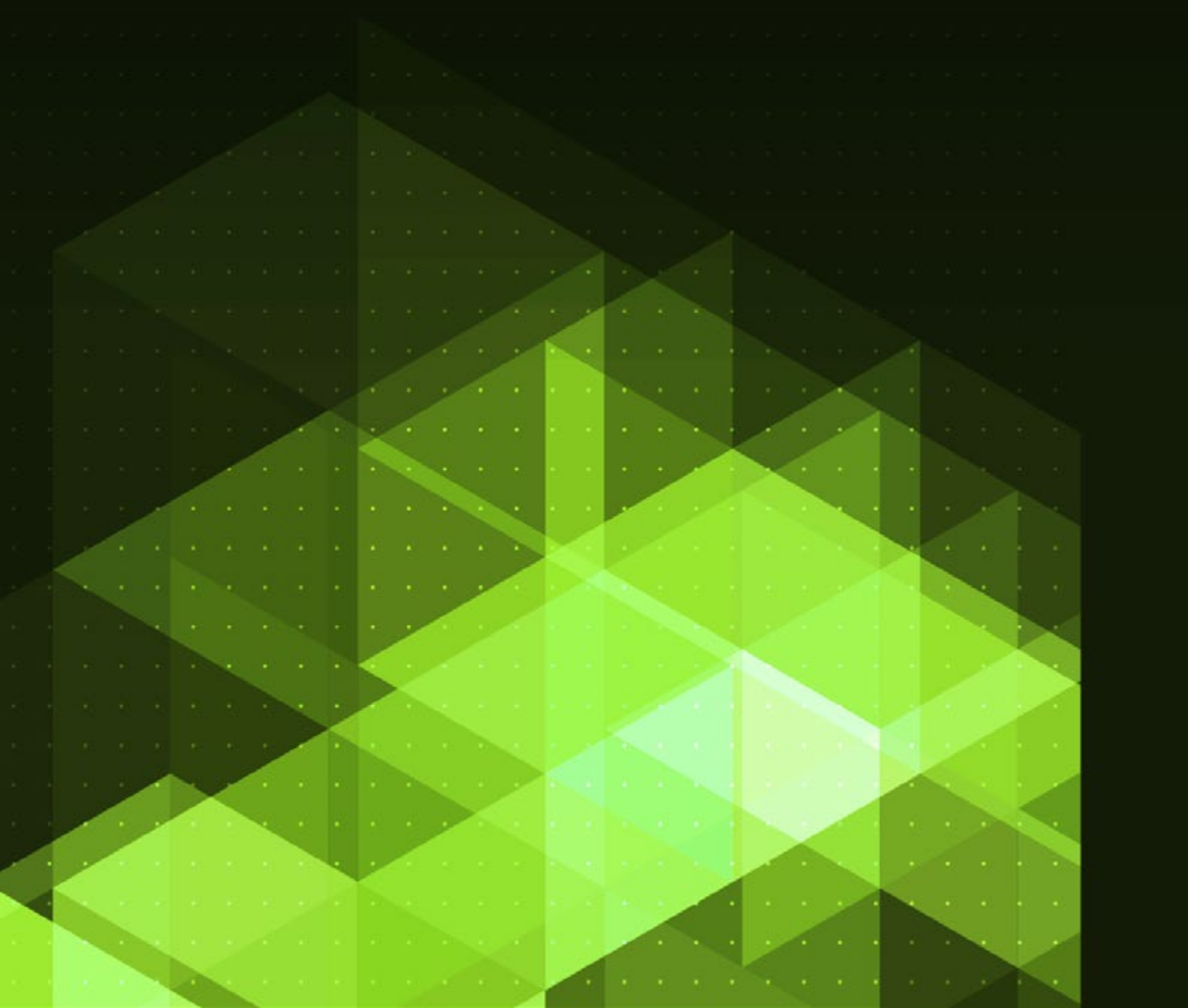


LAGO

A brand of Comosoft. Be inspired!



HERAUSGEBER
Comosoft GmbH
Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
www.comosoft.com

REDAKTION
Ann-Sophie Zinser

KREATION
Monica Sanchez Leo

© 1994 - 2017 Comosoft GmbH
All rights reserved.

LAGO



MOBILE

E-COMMERCE

SOCIAL MEDIA

PRINT

STORE

MARKETING AUTOMATION

Die Software LAGO ist eine seit über 20 Jahren erprobte Multichannel-Lösung, die es Unternehmen aus Handel und Industrie ermöglicht, ihre Marketingprozesse effizient und effektiv zu gestalten.

LAGO führt Ihre Daten aus mehreren Quellen zusammen, um eine zentrale und medienneutrale Verwaltung sicherzustellen. Auf Basis der neutralen Daten können Sie Ihre Marketingprojekte für E-Commerce, Print, Mobile, Social Commerce und Point of Sale organisieren, miteinander verknüpfen und in die entsprechenden Kanäle ausleiten.

LEISTUNGSPORTFOLIO

Das Leistungsportfolio von Comosoft umfasst drei Standbeine. Unser Team implementiert, berät und entwickelt täglich mit Leidenschaft, Kreativität und Know-how moderne Software-Lösungen für Ihren unternehmerischen Erfolg.



SOFTWARE



CONSULTING



DEVELOPMENT

PRODUKTÜBERSICHT

Mit LAGO automatisieren und optimieren Sie Ihre Multichannel-Aktivitäten und reduzieren Ihre Aufwände drastisch. Klare Verantwortlichkeiten verschlanken die Prozesse von Produkt-datenerfassung und -anreicherung bis hin zur Ausleitung. Somit nutzen Sie Ihre Ressourcen effektiver, reduzieren Ihre Kosten und gewinnen an Flexibilität.



Eine solide Basis ist der Grundstein für Ihren Erfolg. Basierend auf dem LAGO Core-Konzept, welches durch die LAGO Channels ergänzt wird, steuern Sie alle relevanten Werbekanäle aus nur einem System. Unsere Modules sind zudem teilweise auch als auch als Stand Alone Software verfügbar.

CORE

PIM	System zur zentralen und neutralen Verwaltung Ihrer Produktdaten, auch in unterschiedlichen Varianten.
MAM	Mit dem MAM-System werden Mediendaten aller Art verwaltet.
MEDIA PLANNING	In diesem Modul können die kanalspezifischen Projekte geplant und organisiert werden.
ADMIN	Im Admin-Bereich werden das System konfiguriert und Basiseinstellungen vorgenommen (z.B. Rollen- und Nutzerrechte, Importe/ Exporte, Workfloweinstellungen).
WORKFLOW	Das Workflowmanagement ermöglicht es, strukturierte Workflows zur Steuerung der Produktionsschritte einzurichten.

MODULES

PRINT InDesign-Plugin	Mit dem direkten Print-Plugin in Adobe InDesign® wird Ihre datenbankgestützte Produktion von Printwerbemitteln optimal unterstützt.
E-COMMERCE Schnittstelle	Ausleitung Ihrer Daten in den Webshop durch einfache Zuweisung der Produkte in die jeweiligen Kategorien.
SCREENS Digital Signage	Unsere Digital Signage Lösung SCREENS ersetzt das statische Plakat durch ein digitales Display, mit dynamischer Werbung direkt am Point of Sale.
E-PAPER Marktplätze	Nutzen Sie auch die Online-Version Ihres Katalogs und ermöglichen Ihren Kunden digitales Blättern im Online-Katalog auf der Website oder im Webshop.
ONE2ONE SUITE Connector	Die One2One Suite ermöglicht neben einem Web-to-Print Ansatz auch die One-to-One-Kommunikation in Print- und Online-Kanälen.
E-CATALOG Mobile	Das E-Catalog-Modul ermöglicht die Ausgabe von BMEcat und anderen Klassifikationen.

PROZESS



**AUTOMATIC
PRODUCTION**

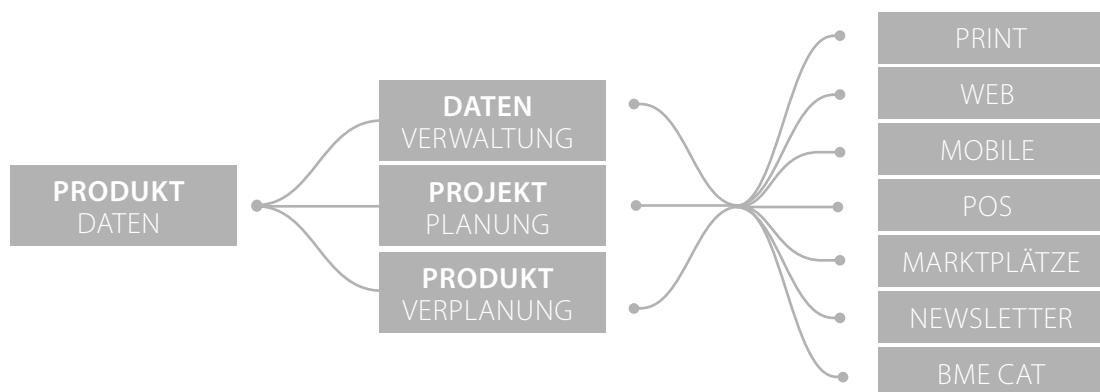
Planen Sie ganz einfach Ihre kanalspezifischen Projekte und lassen Sie sich durch die im Workflowmanagement frei definierten Arbeitsschritte bis zu Ihrer Publikation leiten. Voll integriert in Adobe® InDesign® bringt LAGO Ihre Daten aus der Datenbank direkt in die Dokumente. Dabei bleiben Informationen stets mit der Datenbank verknüpft und können daher jederzeit per Knopfdruck aktualisiert werden – auch kurz vor Druck. Passend dazu kann automatisiert ein E-Paper Ihres Printprojektes mit klickbaren Bereichen zur Verlinkung in den Webshop erstellt werden. Unsere Digital Signage Lösung SCREENS erlaubt die einfache und zentrale Verwaltung sowie Ausgabe von Inhalten auf die Bildschirme in Ihren Filialen. Statt der zeit- und kostenintensiven Produktion, Verteilung und Platzierung von Plakaten, ermöglicht Screens ein flexibles Arrangement von Angeboten am Point of Sale.



DATEN
AUCH VON
EXTERNEN QUELLEN

SOFTWARE
UNSER PRODUKT

KANÄLE
IHRE PRODUKTE IN ALLEN
KANÄLEN VERTRETEN





**OPTIMAL
DISTRIBUTION**

Darüber hinaus unterstützt Sie die moderne One2One Suite bei der individuellen Kundenansprache, egal ob bei Print- oder Online-Aktivitäten wie Newsletter, Landingpages und Online Banner. Zudem beinhaltet die One2One Suite auch ein integriertes Web-to-Print Portal, um Druckvorlagen zu erstellen und bearbeiten. Profitieren Sie davon, Ihre Produkte jederzeit und schnell bewerben zu können.

DIE WICHTIGSTEN FEATURES

- Alle Daten **an einer Stelle**, für alle Kanäle optimiert
- Weltweiter **Zugriff** auf relevante Informationen, zu jeder Zeit
- **Einfache Anbindung** von externen Dienstleistern
- Einbindung in Ihre bestehende **Systemlandschaft**, z.B. Warenwirtschaft und E-Shop
- Individuell konfigurierbar für Ihre **Strukturen**
- Daten einmalig bearbeiten und **medienneutral** vorhalten
- **Zentrale Produktdatenquelle** für externe und interne Kommunikation
- Nahtlose **Integration in Adobe InDesign®** für datenbankgestützte Printproduktion
- Erhöhung der **Qualität** (Fehlervermeidung)
- **Integration** aller relevanten Abteilungen
- Organisieren Sie Ihre gesamten Marketingkanäle **mehrsprachig**
- Schnelle und **bessere Abstimmung** durch automatische Aufgabenteilung
- **Platzhalter-Technologie** für Artikel- und Preisänderung in Echtzeit
- **Harmonisierung** aller Kommunikationskanäle
- **Schnellere Reaktion** auf Marktveränderungen: Time2Market
- Erweiterung der **Medienvielfalt**

WORKFLOW

Das LAGO Workflowmanagement sorgt für schnelle und reibungslose Abläufe, selbst bei hohem Volumen. Mit der Rollen- und Rechtenlogik sowie der automatischen Auftragsverwaltung verschlanken Sie Ihre Multichannel-Prozesse um ein Vielfaches. Die einfache Konfiguration von parallelen Workflows wie zum Beispiel Print und Online, bieten viele Möglichkeiten, Ihre Medienproduktion fortwährend zu optimieren und neue Projekte anzugehen.

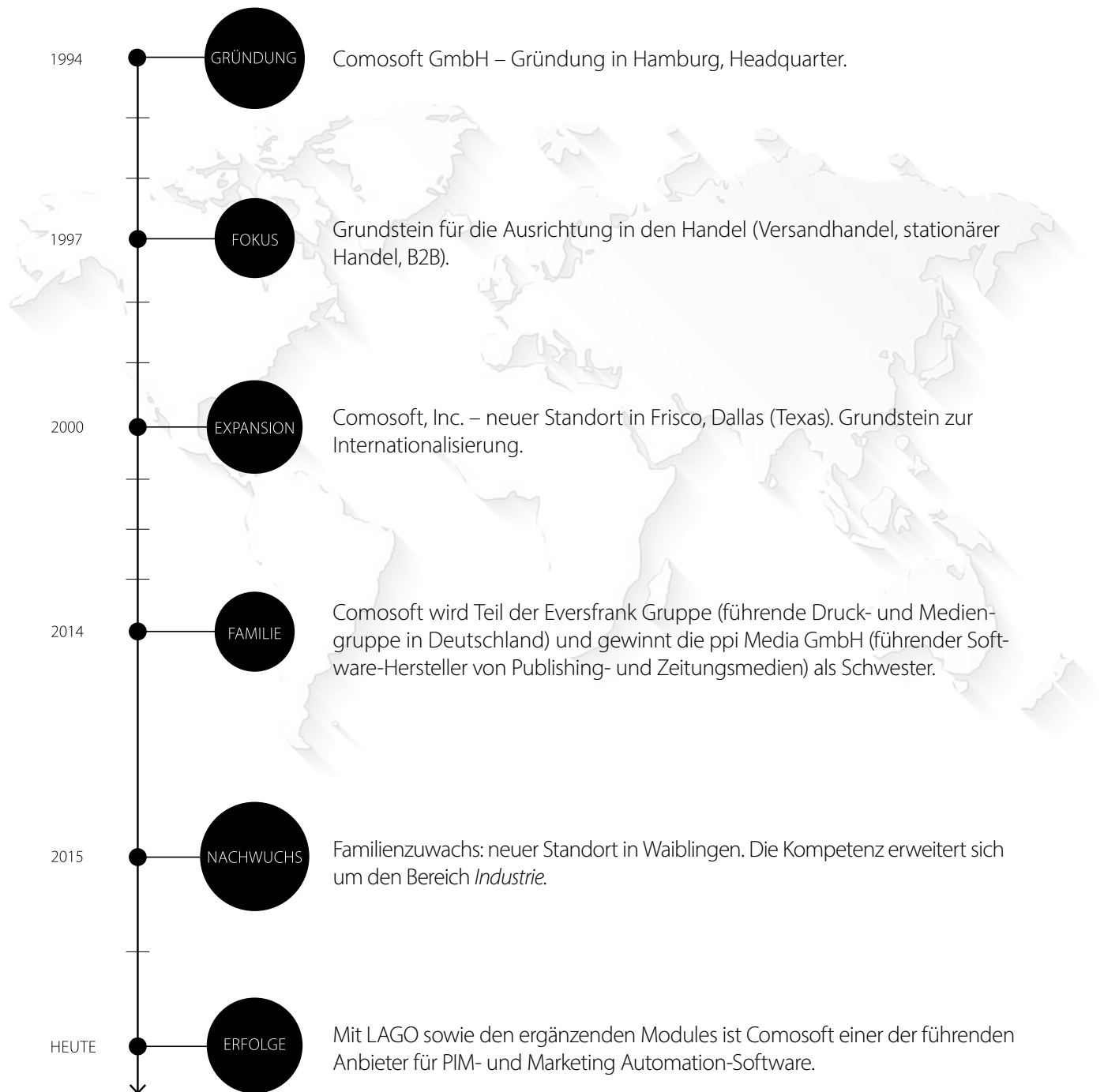


Die Workflow-Engine verteilt Jobs automatisch auf die Teams und überwacht die zeitgemäße Ausführung. Zudem kann mit dem Rechtemanagement der Zugriff auf vertrauliche Informationen eingeschränkt werden. Mit den Monitoring- und Auswertungstools haben Sie Ihre Produktion stets im Blick und erkennen sofort mögliche Flaschenhälse. Die Steuerung über Zeitpläne und Meilensteine gibt Ihnen Planungssicherheit und einen perfekten Überblick zu jeder Zeit. Somit ermöglichen wir Ihnen mit LAGO, in nur sechs Arbeitsschritten, einzelne Seiten oder komplette Werbemittel zu erzeugen.

1		Kampagnenplanung Seiten- und Layoutplanung der Werbemittel
2		Artikelverplanung Anordnung der Artikel auf einer Seite
3		Grafikprozess Gestaltung der Seiten
4		Korrekturprozess Visuelle und Inhaltliche Korrekturen mit digitalen Korrekturmarken
5		Freigabeprozess Finalisierung der Seitengestaltung und Erteilung der Druckfreigabe
6		PDF Ein Druckdokument wird erzeugt

ÜBER UNS

UNSER WEG



KONTAKT

EUROPA

Comosoft GmbH
Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg

info@comosoft.de
+49 40 8533180

www.comosoft.de

NORD- & SÜDAMERIKA

Comosoft Inc.
2601 Network Boulevard, Suite 430
Frisco, Texas 75034

+1 469-633-1650
info@comosoft.com

www.comosoft.com

COMOSOFT

MULTICHANNEL SOLUTIONS

Comosoft GmbH | Hindenburgstraße 49 | 22297 Hamburg

T. +49 40 853318-0 | F. +49 40 853318-99 | info@comosoft.de | www.comosoft.com